FUNDACION LA PAZ
AREA SOCIOEDUCATIVA
CENTRO DE CAPACITACIÓN TÉCNICA
" SARANTAÑANI "

MANUAL FORMACION PARA EL TRABAJO

María del Rosario Fernández Ugarteche
José Daniel Díaz Ramil

Septiembre/ 1999

MANUAL

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO

María Fernández U
J. Daniel Díaz R.

INTRODUCCIÓN

La presente es un manual que pretende abordar el tema de Formación para el Trabajo de adolescentes y jóvenes de la calle, trabajadores, infractores que se capacitan en el Centro de Capacitación Técnica "Sarantañani" dependiente del Area Socioeducativa de la Fundación La Paz.

Estamos conscientes de que el desarrollo de una clase, no importando la variedad que la misma implique, no está exenta de valores, prejuicios, estereotipos e incluso ideología de quien podría impartir o dirigir el módulo en cuestión. De ahí que la presente pueda ser modificada, complementada o desechada por quienes hagan uso de ella.

El objetivo que nos ha impulsado para realizar un proceso de retroalimentación es dotar de un mecanismo que pueda ser utilizado de manera cotidiana y vivencial en talleres de capacitación técnica.

Los temas abordados en el manual enfocan -desde nuestro punto de vista- una variedad de temas que tienen incidencia en la formación de los personas tanto en lo personal como en el mundo laboral.

En este sentido, el primer acápite de este módulo -que puede ser desarrollo de manera transversal respecto al segundo- tiene referencia al tema de la **AUTOESTIMA** y de la incidencia de ella en lo que hemos venido a denominar **Cultura del Trabajo**.

Agradecemos la colaboración del Ing. Rodolfo Alvarez y de Luisa Alcalá en su conformación y posterior validación y proceso de retroalimentación del mismo, al aplicar este instrumento en su propio desempeño laboral.

Todas las observaciones y sugerencias nos serán gratas recibirlas y tomarlas en cuenta para próximas ediciones de la misma.

Sugerencias en la aplicación del manual para aquellos/as instructores/educadores que deseen poner en práctica el mismo.

1. Los temas a tratar deben ser adecuados al grupo con el cual se trabaja, considerando su características personales y grupales

2. El tema de introducción tendría que ser de total interacción, los mecanismos que se utilicen para la misma dependerá de la creatividad y personalidad del instructor/educador.

3. En algunos grupos la promoción del debate se dificulta -en general- por: Inseguridad de los alumnos, menosprecio a lo que se enseña y/o se participa cuando existe una provocación directa, tratando de imponer la opinión personal. Por lo tanto, se sugiere que en algunos temas donde se plantee plenaria o discusión se modifique con otras alternativas creativas que promueva la participación oral del grupo. Un elemento que puede permitir el debate y que puede ser aplicado en cualquiera de los temas que se tratan en el manual es la introducción de temas polémicos de interés de adolescentes y jóvenes tales como: religión, política, género, cultura, música, sexualidad, alcoholismo, drogadicción, pandillas y otros. También se puede dividir al grupo en pares o grupos de tres como máximo para la exposición del tema o de temas que

interesen a los/as participantes y que tengan relación con el tema del día.

4. El manual no es una receta, dependerá de las características individuales del instructor/educador para su aplicación, los temas están ordenados de manera que pueden ir de manera separada o conjunta.

5. También estas sesiones pueden ser realizadas en ambientes abiertos, no necesariamente en aulas tradicionales.

TEMA DE INTRODUCCIÓN

En la primera sesión se sugiere que sea mutuo conocimiento de los y las participantes con el instructor y el responsable del proceso de capacitación. Como también la explicación general del programa que se desarrollará en el transcurso de 60 horas.

En esta primera sesión el instructor realiza un primer acercamiento real y constructivo con los y las participantes, se puede realizar un diagnóstico individual y/o grupal y en lo posible la elaboración de una Hoja de Vida Personal que pueda

servir como referencia para realizar el seguimiento individual en el transcurso de las clases como para el informe final.

El procedimiento será de acuerdo a las características personales del instructor y se sugiere un tiempo máximo de 2 horas.

AUTOESTIMA

Este acápite puede ser realizado de manera secuencial, inicial o final, dependerá de la creatividad, análisis y características del grupo con el cual se está trabajando.

Otra modalidad de trabajarlo puede ser de manera transversal, es decir, en momentos en que la motivación y/o la atención se han disipado pueden ser utilizados como un mecanismo para la reactivación de los temas que se vienen tratando, teniendo como objetivo el de potenciar las cualidades individuales para proyectarlas hacia un futuro y especialmente a su incorporación a fuentes de trabajo.

TEMA N° 1:

METAS A CORTO PLAZO: MI COMPROMISO

Objetivo

Ayudar a los/as adolescentes a familiarizarse con el concepto de establecimiento de metas y el compromiso para lograr una meta a corto plazo.

Materiales

Hojas de trabajo "Metas a corto plazo: Mi compromiso" para cada participante; Un espacio en la pared para exhibir los compromisos; cinta pegante (para pegar cada compromiso cuando se haya terminado)

Tiempo

De 20 a 30 minutos para introducir la actividad; De 2 a 4 semanas para complementarla, de 15 a 20 minutos para discutir al final del periodo.

Procedimiento

1. Dígales al grupo que esta actividad le dará la oportunidad de practicar el establecimiento de metas, haciendo un compromiso con alguien en el grupo.

2. Divida al grupo en pares, para que los adolescentes puedan trabajar en equipos de dos.
3. Distribuya la Hoja de trabajo "Metas a corto plazo: Mi compromiso" a cada adolescente.
4. Pídales que piensen en una meta a corto plazo que les gustaría realizar en las siguientes dos, tres o cuatro semanas (usted, debe decidir el periodo). Ejemplos de metas a corto plazo pueden incluir: Ahorrar dinero, terminar una tarea escolar difícil, realizar un proyecto en la casa, o pasar algún tiempo con un amigo especial o un pariente. (Nota: Probablemente, los/as participantes van a querer ejemplos de metas a corto plazo, pero es mejor si no se lo da por la razón que algunos de ellos van a copiarlos en vez de pensar en sus propias metas).
5. Solicite que cada adolescente en pareja, haga lo siguiente:
    - Escribir la meta a corto plazo que haya elegido.
    - Fijar la fecha en que la meta será cumplida.
    - Hablar sobre su meta con su compañero/a y enlistar tres objetivos o pasos específicos que lo ayudarán a lograr su meta.
    - Firmar su contrato y que su compañero/a lo atestigüe.

6. Conceda tiempo suficiente (de 10 a 15 minutos) para que cada adolescente elabore un compromiso y luego haga que exhiban sus contratos en alguna área de exhibición.

7. Reúna al grupo para comentar la actividad utilizando los puntos de discusión al final del tiempo fijado.
8. Permita que los mismos adolescentes coloquen alguna marca (una calcomanía o una estrella) en cada "compromiso terminado para premiar su exitosa realización (tal vez usted quiera utilizar diferentes colores de estrellas para aquellos que logren sólo uno o dos objetivos, o también otorgar una prórroga de tiempo a aquellos que no terminen sus compromisos en el tiempo fijado)

Puntos de discusión

1. ¿Es más fácil lograr algo si lo haces paso a paso?
2. ¿Es importante tener una amiga o un amigo que te ayude?
3. ¿Qué sucede si no logras tu meta? ¿Qué puedes hacer entonces?
4. ¿Cuáles son las razones por las que a veces fracasamos en el logro de una meta?
5. ¿Cómo se siente cuando logramos una meta que nosotros mismos nos fijamos?

HOJA DE TRABAJO

Metas a corto plazo: mi compromiso

Yo...(nombre del participante) en completo uso de mi razón, por este medio declaro mi intención de lograr las

siguientes metas a corto plazo antes de o a más tardar el ....(fecha).

Mi meta es:..

....

Para lograr esta meta, cumpliré los siguientes objetivos:

1...

2...

3...

Firma.. fecha :...........................

Testigo (firma) .... Fecha de hoy....................

Para llenar después de la fecha apuntada:

.... Yo cumplí mi meta

....Yo cumplí mi meta

Firma :. .... Fecha de Hoy...............................

Testigo (firma):......................Fecha de Hoy:................

SUGERENCIA PARA EL INSTRUCTOR:

Este tema se puede relacionar o ver algún mecanismo de relación con el tema de planificación que se consigna en el acápite Cultura del Trabajo (Tema 9). Se podría incorporar el tema de planificación, conceptualizar el mismo y establecer las diferencias específicas entre lo que es META Y OBJETIVO; como también los elementos de previsión y prevención del riesgo en todos los aspectos de la vida cotidiana.

También se sugiere que en caso de existir dificultades en la promoción del debate oral en clases el instructor puede optar por la realización de un cuestionario que contemple los mismos puntos de discusión, en caso de no existir debate.

TEMA 2:

MI BANDERA PERSONAL

Objetivo

Ayudar a los adolescentes a considerar sus habilidades y debilidades

Materiales

Hoja de trabajo: "Mi bandera personal", marcadores para el miembro del grupo, pizarrón, papel sábana resma.

Tiempo :

20 a 35 minutos

Nota importante

Para algunos/as jóvenes, las preguntas sobre los sueños o sobre como les gustaría ser recordados, les parecerán muy abstractas. En este caso, use preguntas que sean más concretas, tales como lo que más les gusta de su familia. Lo ideal es mezclar las preguntas abstractas con las concretas.

Procedimiento

1. Dé cada adolescente una copia de la Hoja de trabajo.
2. Elija seis de las siguientes preguntas:

    a. Cuál piensas que ha sido tu máximo logro de tu vida hasta ahora.
    b. Qué es lo que más te gusta de tu familia.
    c. Qué es lo que más valores en la vida.
    d. Menciona tres cosas o actividades en las que eres bueno.
    e. Qué te gustaría mejorar en ti mismo.
    f. Si fueras un animal, cuál serías.
    g. si mueres hoy, por qué te gustaría ser recordado.
    h. Qué es lo que más les gusta (cualidad o logro) de ti a los miembros del otro sexo.
    i. Quién es la persona que más admiras.
    j. Que es lo que más te gusta de tu cultura o país.
    k. Cuál es tu sueño o aspiración más alta

3. Introduzca la actividad y lea las seis preguntas en voz alta y escríbalas en papel sábana o en el pizarrón. Explíqueles que una bandera usualmente representa un país, y que la bandera explica algo sobre el país y su historia. Dígales que van a hacer su propia bandera personal.
4. Pida a los/as adolescentes que respondan a cada pregunta trazando un dibujo, diseño o símbolo en

el área apropiada. (Por ejemplo, divida una hoja en 6 u 8 partes, en el espacio 1, pregunte a cerca de los grupos personales, un adolescente que es bueno en música, puede dibujar un instrumento musical. Explíquele que no se refiere a sus habilidades artísticas, sino que le gustaría, que utilice su imaginación y creatividad. Los que no quieren dibujar pueden poner una frase o algunas palabras).

5. Dar 15 a 20 minutos para diseñar sus banderas.
6. Después de que los miembros del grupo hayan terminado sus dibujos y escrito sus nombres en la bandera, pídales que formen pequeños grupos para que compartan sus dibujos; Luego reúna el grupo grande para discusión.
7. Comenten los puntos de discusión.

Puntos de discusión:

1. Cómo te sentiste al contar a otros tus habilidades y sueños. ¿Te fue difícil contar tu historia personal otros?
2. ¿Habías pensado en esas cosas antes?
3. ¿Qué aprendiste de ti mismo?
4. Incluye algunos puntos de discusión de las preguntas incluidas en la bandera.

Los puntos de discusión deben adecuarse al grupo. No necesariamente deben ser realizadas en plenaria, puede optar como alternativa un

cuestionario escrito que contemple los mismos puntos.

Actividades opcionales:

1. Ayude a los jóvenes a trabajar juntos para dibujar y diseñar una bandera, para su escuela, su grupo cultural o étnico, su grupo del cómo planear mi vida, o su comunidad, y exponga las banderas en un lugar público y prominente.
2. Como tarea, pida a los jóvenes que hagan una bandera para su familia.

TEMA N ° 3:

EL JUEGO DE LA AUTOESTIMA

Objetivo

Enseñar a los jóvenes qué es la autoestima y cuales cosas la afectan

Materiales

Hojas de papel (todo del mismo tamaño) para cada miembro del grupo

Tiempo

20 a 30 minutos

Nota importante

Cerciórese del tener por lo menos la misma cantidad de frases para recuperar la autoestima que para "quitarla". Añada a las frases los detalles, o invente nuevas frases, que reflejen lo más fielmente posible las situaciones que ocurren a una persona joven en su comunidad.

Procedimiento

1. Pregunte al grupo si alguien sabe qué significa autoestima. Si nadie sabe, explíqueles que la autoestima es la forma en que una persona se siente con respecto a sí mismo, y que la autoestima está estrechamente relacionada con nuestra familia y nuestro medio ambiente. Explíqueles que cada día enfrentamos cosas o sucesos que afectan la forma en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos. Por ejemplo, si peleamos con nuestros padres, o si una amiga o amigo nos critica puede hacerle daño a nuestra autoestima.
2. Entregue una hoja de papel a cada participante, explicándole que está representa su autoestima. Explíqueles que usted leerá una lista de sucesos que pueden pasar durante el día y que le hacen daño a nuestra autoestima.
3. Dígales que cada vez que usted lea una frase, ellos arrancaran un pedazo de la hoja, y que el tamaño del pedazo que quiten significa más o

menos la proporción de su autoestima que este suceso quitaría. Deles un ejemplo después de leer la primera frase por quitar un pedazo de su hoja, diciéndoles : "Esto me afecta mucho", o "eso no me afecta mucho"

4. Lea las frases de la siguiente lista que usted considere apropiadas, o haga sus propias frases
5. Después de haber leído todas las frases que "quitan" la autoestima, explíqueles que ahora van a recuperarla. Dígales que reconstruirán su autoestima por pedazos, en la misma manera en la que la quitaron
6. Comenten los puntos de discusión.

Quitar la autoestima : (Imagina que en la última semana te ha pasado lo siguiente)

1. Una pelea con tu novio/a que no ha terminado.
2. Tu jefe o tu maestro/a te critico sobre tu trabajo
3. Un grupo de amigos cercanos no te incluyo en un paseo
4. Uno de tus padres te critico y te llamo "malcriado/a"
5. Un amigo/a reveló un secreto que tú le dijiste en confianza
6. Algún rumor que surgió sobre tu "reputación"
7. Tu novio/a te dejo por otro/a muchacho/a
8. Un grupo de amigos se burlo de ti por tu forma de peinado o la ropa que andas puesta

9. Sacaste malas notas en un examen o fracasaste en tu trabajo
10. Tu equipo favorito de fútbol perdió un juego importante
11. Un muchacho/ que te cae bien rechazo tu invitación para salir contigo

Recuperar la autoestima (en la última semana, imagina que te ha pasado lo siguiente)

1. Algún compañero de trabajo o escuela te pidió tus consejos sobre un asunto delicado
2. Un/a muchacho/a te invitó a salir
3. Tu padre o madre te dijo de repente que te quiere mucho
4. Recibiste una carta o una llamada de un amigo/ antiguo/a
5. Sacaste buenas notas en un examen o tuviste éxito en tu trabajo
6. Un/a muchacho/a acepto tu invitación a salir contigo
7. Tu equipo favorito de fútbol gano un juego importante
8. Tus compañeros de clase te nombraron como líder de ésta
9. Ganaste una beca para estudiar en tu colegio preferido
10. Tu novio/a te mando una carta de amor
11. Todos tus amigos/as dijieron que les encanta tu ropa o tu peinado

Puntos de discusión

1. ¿Todos recuperaron su autoestima ?
2. ¿Cuál fue el suceso que más quito de tu autoestima ? ¿Por qué ?
3. ¿Cuál fue el suceso que menos dañó tu autoestima ?
4. ¿Cuál fue el suceso más importante para recuperar la autoestima ?
5. ¿Qué podemos hacer para defender nuestra autoestima cuando nos sentimos atacados?
6. ¿Qué podemos hacer para ayudar a nuestros amigos/as y familiares cuando su autoestima está baja ?

Añada algunos puntos de discusión que usted considera se debe incluir.

SUGERENCIA PARA EL INSTRUCTOR:

Se sugiere que en caso de existir dificultades en la promoción del debate oral o en plenaria, el instructor puede optar por la realización de un cuestionario que contemple los mismos puntos de discusión.

Actividades opcionales :

1. Pida a los jóvenes que hagan una lista sobre como responderían a los sucesos que quitaron su

autoestima y como podrían controlar el "daño" que estos sucesos pueden causar

2. Pida a los jóvenes que mantengan una lista durante el transcurso de un día, sobre cosas o sucesos que mejoran su autoestima y que presenten sus listas en grupos pequeños

TEMA 4:

MI PRESENTE Y MI FUTURO

Objetivo

Ayudar a los adolescentes a ser conscientes de sí mismos, de lo que les gusta y lo que les disgusta, de sus cualidades únicas y sus metas futuras.

Materiales

Hojas de papel y marcadores para cada miembro del grupo, tijeras, pegamento, revistas viejas, periódicos, catálogos, etcétera, para recortar.

Tiempo

40 a 50 minutos

Nota importante

El concepto de futuro puede ser difícil de entender para los jóvenes, como también lo puede ser el tener una clara imagen de sí mismos. Muchos jóvenes tienden a verse en una forma irreal o a glorificar su futuro. Trate de ayudar a los participantes a desarrollar una imagen realista de sí mismos y de su futuro dentro de la realidad misma de su comunidad y su país. La meta es estimular a los/as jóvenes a que sueñen y que piensen en el futuro, pero también se fijen metas alcanzables. Para darles un parámetro específico, usted puede sugerir que piensen en el futuro de aquí a cinco o diez días, meses o años.

Otro aspecto crítico de esta actividad es la selección de periódicos, revistas y otros materiales que se usen para hacer los afiches. La mayoría de los periódicos y revistas de Latinoamérica presentan imágenes de jóvenes de clase media y alta, o bien del grupo étnico dominante. Para los jóvenes de grupos minoritarios o de familias de escasos recursos son pocas las imágenes positivas entre las que se pueden escoger. Selecciona con cuidado revistas y otras publicaciones que presenten imágenes favorables y a la vez alcanzables, de una variedad de jóvenes si les es posible.

Probablemente les será necesario plantear de antemano esta actividad para poder reunir los materiales apropiados. Otra posibilidad sería la de solicitar que los jóvenes traigan materiales de casa, tales como fotografías o recuerdos que tengan y que pudieran incluir en su afiche o dibujo, e incluir el tema de donde "he estado" o "esta es mi historia". Eso les permitirá ver la diferencia entre cinco días, meses o años atrás y en la actualidad, y ver más allá hacia los cambios que ellos querrían hacer en el futuro.

Procedimiento

1. Dé a cada adolescente un pedazo de papel y un marcador.
2. Pida a los adolescentes que doblen las hojas a la mitad y escriban en la parte superior de cada una "!Este soy yo! y ¡Este es mi futuro!".
3. Ahora díganles que corten fotografías, palabras, dibujos (que hagan sus propios dibujos) y frases de las revistas que simbolicen cosas de sí mismos y su futuro. Por el lado que dice " !Este soy yo!", los ejemplos deben incluir rasgos físicos y partes del cuerpo, ropa, pasatiempos o logros, rasgos de personalidad, etc. Estos deberán estar pegados en forma de collage. Por el otro lado, que dice " !Este es mi futuro !" se sugieren viajes, posesiones personales (por ejemplo :ropa o casas), niños, carreras, vocacionales, o cualquier

otro aspecto de la vida futura. Estos pueden estar pegados en otro lado de la hoja.
4. Concédales 25 a30 minutos para completar sus hojas.
5. Comenten los puntos de discusión

Puntos de Discusión

1. ¿Utilizó alguien signos positivos y negativos para el "YO"? ¿Todos positivos? ¿Todos negativos? ¿Por qué?
2. ¿Es difícil o fácil imaginarse como será el futuro?
3. ¿Cómo llegarás a tu futuro? ¿Será posible o no? ¿Cuáles serán los obstáculos?
4. ¿Puso alguien el mismo símbolo o alguno semejante en ambos lados para representar "lo que soy hoy, y lo que seré en el futuro?"
5. ¿Que papel juega la realidad social en el cumplimiento de nuestras metas?

Actividades Opcionales

1. Pida a los/as participantes que, durante el tiempo fuera de sesión, produzcan un "libro de mi vida". El libro consistirá en una historia personal desde el nacimiento hasta el presente, si es posible con fotografías, con una lista de la familia, los amigos, las escuelas a las que ha asistido, etc. esos libros se podrían exponer durante la clausura.

2. Organice a los jóvenes en grupos de trabajo para crear un fiche o mural llamado "Este es mi país" (o comunidad, grupo étnico o escuela), este es nuestro futuro". Procure que el mural se exponga en un lugar visible.
3. Solicite que los participantes hagan una lista de los obstáculos que pudieran impedirles lograr sus deseos para el futuro, y que la escriban en la línea que divide las dos mitades del fiche o bien en una pagina separada. En grupo, discutan tres maneras de superar cada uno de los obstáculos.

TEMA N ° 5:

ORDENAMIENTO DE VALORES

Objetivos

Ayudar a los adolescentes a lograr un grado más alto de autoestima a través del conocimiento de sus propios valores.

Materiales

Hoja de trabajo titulada "Ordenamiento de Valores" para cada participante, tijeras, cinta, hojas de papel de colores, sobres (opcional), papel.

Tiempo

30 a 45 minutos

Nota importante

Usted puede separar cada una de las "declaraciones o frases de valores" de la hoja de trabajo y colocarlas en sobres antes de iniciar la sesión. Otra opción sería que cada participante tuviera tijeras y cortara las tiras por sí mismo, pero eso puede provocar más desorden. Antes de empezar la actividad revise la Hoja de trabajo, escoja las frases más apropiadas para sus participantes y corte las tiras a lo largo de las líneas punteadas. Es importante que no escoja demasiadas frases, porque eso puede complicar la actividad. Usualmente de 12 a 15 frases es suficiente.

Procedimiento

1. Asegúrese de que cada adolescente tenga una copia de la hoja "Ordenamiento de valores" o un paquete de valores y una hoja de papel blanco antes de empezar.
2. Diga al grupo que una forma de averiguar lo que se valora es verse **obligado** a decidir ente ciertas cosas y seleccionar las más importantes.
3. Haga que cada adolescente se siente en una mesa o en el piso, para que así se obtenga un espacio suficientemente amplio para colocar las declaraciones de valores.
4. Diga al grupo que escriban en la hoja de papel blanco "más importante" en la parte superior y

"menos importante" en la parte inferior, por ejemplo:

.... Más importante

.... Menos importante

Luego diga a los participantes que revisen cuidadosamente las declaraciones o frases y que empiecen a ordenarlas, hasta que tengan una lista con el valor más importante en la parte superior y su valor menos importante en la parte inferior.

5. Sugiérales que trabajen despacio y que reflexionen cuidadosamente sobre cada frase. Ellos/as pueden cambiar el orden de las frases si modifican su manera de pensar. El orden debe mostrar lo que realmente piensan sobre cada frase.
6. Cuando los/as adolescentes terminen de ordenar las frases, deberían pegarlas en la hoja de papel en el orden final.
7. Comenten los puntos de discusión.

Puntos de discusión

1. ¿Fue más fácil elegir el valor más importante o el menos importante? ¿Por qué?
2. ¿Hay valores en la lista en los que nunca antes habías pensado?
3. ¿Aprendiste algo nuevo sobre tus sentimientos hacia un valor en especial? ¿Cuál?

4. ¿Estarías dispuesto a compartir tu lista de valores ya terminada con un amigo intimo? ¿Un novio o novia? ¿Por qué si, o por qué no?

Actividades opcionales

1. Haga una lista de valores sociales y culturales y solicite a los participantes que trabajen en grupos para ordenar estos valores de mayor a menor importancia; por ejemplo, "ayudar a crear una sociedad menos violenta" o "ayudar a crear una sociedad donde haya menos pobreza" o "ayudar a mejorar el medio ambiente".

Punto de Discusión: ¿Cómo podemos convertir estos valores en realidad?.

2. Para aquellos/as jóvenes que no saben leer bien, haga dibujos que sean diferentes uno del otro pero que se relacionen con el valor. Por ejemplo, un dibujo puede ser de una familia padre o que tiene demasiados hijos que mantener, mientras que el otro dibujo puede mostrar una familia pequeña que tiene suficiente para comer. Otro dibujo podría mostrar una ciudad contaminada, seguido por un dibujo de una ciudad limpia. Distribuya los valores "pictóricos" y expliquen lo que significan. Recomendamos no explicar mas de ocho valores con este método. Use los mismo puntos de discusión.

HOJA DE TRABAJO

ORDENAMIENTO VALORES

Ser mas independientes de mis padres (o no depender económicamente de ellos)

....

Obtener buenas notas o calificaciones

....

Respetar mis valores culturales

....

Ser virgen cuando me case

....

No abusar de drogas o alcohol

....

Llevarme bien con mis padres

....

Tener buena salud toda mi vida

....

Casarme

....

Comer todos los días

....

Vivir de acuerdo con mi religión

....

Tener mi tierra propia

....

Ser aristocrático(a) creativo(a)

....

Tener esposa(o) que realmente amo

....

Hacer dinero/fortuna

....

Tener mi casa propia

....

Ser popular con mis amigos (as)

....

Ser buena (o) en los deportes

....

Tener una buena relación sexual con alguien que realmente amo

....

Conseguir un trabajo que realmente me guste

....

Tener hijos/as

....

Algún valor no mencionado

....

Nota: Añada usted los valores que crea importante para el grupo con el que trabaja.

TEMA N ° 6:

ELECCIÓN DE VALORES

Objetivo

Motivar a los adolescentes a explorar sus valores personales

Materiales

Hoja de recurso para el líder "Elección de Valores", papel periódico para señales (opcional)

Tiempo

60 minutos

Nota importante

Este ejercicio es diferente a los anteriores ("mensajes de la familia"), puesto que se interesa en valores que son más complejos y requieren que se hagan públicos esta actividad, por lo tanto, dará a los jóvenes la oportunidad de no solo expresar sus valores, si no también de discutirlos como valores diferentes.

Al igual, que con otras actividades de este capítulo, repase con su grupo los puntos que se encuentran en la introducción, a cerca de los

valores. Usted puede mencionar de nuevo que la gente que valora algo se siente bien creyendo en ella, se siente cómoda diciéndole a otra gente lo que valora y actúa de acuerdo a sus valores, es decir, "practican lo que predican".

Procedimiento

1. Explique al grupo que en esta actividad se les pedirá expresar su opinión a cerca de valores en particular.
2. Designe tres áreas del salón: A una le llamará "estoy de acuerdo", a otra "estoy inseguro" y a la otra "no estoy de acuerdo". Haga señales y colóquelas en la pared para designar las tres áreas.
3. Explique al grupo que usted va a leer varias frases de valores; a medida que lea cada una, usted querrá que piensen cuidadosamente como se sienten con respecto a cada frase y luego adopten una posición en el salón dependiendo de sí "están de acuerdo", "están inseguros" o no "están de acuerdo".
4. Dígales que usted solicitará voluntarios para que describan sus sentimientos a cerca de las frases, puesto que una característica de un valor es que la persona pueda expresarlo a otro. Enfatice que no hay respuestas correctas o equivocadas, solo opiniones. Dígales que todos tienen el derecho de expresar su opinión, puesto que a nadie se le "señalará" por tener un valor diferente.

Asegúrese declarar que los participantes tienen el derecho de no participar o "pasar la actividad" o, si prefieren no votar sobre un valor particular (aclare también que "el pasar la actividad" no es lo mismo que estar "inseguro"). Hágales saber que pueden cambiar su voto en cualquier momento.

5. Lea la primera frase de la hoja de recursos.
6. Una vez que se haya tenido la oportunidad de pensar en ello y de colocarse en una sección del salón, pida voluntarios para explicar por qué votaron de esa manera. Después de alguna discusión, pregunte si alguien le gustaría cambiar su voto, si es que aún no lo ha hecho.
7. Continúe con el resto de las frases o sólo con aquellas que le parezcan apropiadas.- Tal vez usted quiera elaborar frases por su cuenta si piensa que serán más adecuadas a su grupo.
8. Comenten los puntos de discusión.

Puntos de discusión

1. ¿Supiste de inmediato qué pensabas a cerca de cada frase o tuviste que meditar sobe cada una?
2. ¿Cambiaste alguna vez tu punto de vista? ¿Por qué?.
3. ¿Alguien en el grupo influyó en tu "voto"? (Hable a cerca de la forma en que la presión de los compañeros puede interferir en la libertad de expresar su punto de vista) ¿Quién?
4. ¿Tu conducta respalda tus valores? ¿Practicas lo que predicas?

5. ¿Cómo te sentiste a cerca de la diversidad de valores en tu grupo?
6. ¿Es más difícil para los adolescentes expresar sus valores en presencia de los compañeros o en presencia de los padres? ¿Por qué?
7. ¿Hubo un valor que le fue más fácil responder o evaluar que los demás? ¿Cuál? ¿Por qué ?

HOJA DE RECURSOS

ELECCIÓN DE VALORES

A continuación sugerimos unas afirmaciones para utilizar en la actividad. Elija las que considere apropiadas para su grupo y para el tiempo de que dispone. Agregue otras si lo considera necesario.

1. Se puede obtener un buen trabajo sin terminar la educación secundaria (o primaria)
2. Las mujeres deberían (en ocasiones) pagar la entrada al cine o los gastos de una cita
3. Los hombres pueden ser buenos enfermeros y/o secretarios
4. Lo que cuenta para poder obtener un trabajo no es lo que se sabe si no a quién conoces.
5. Tener un/a hijo/a es una magnifica forma de llamar la atención (o dar sentido a la vida)
6. En una familia, el hombre debe ser responsable del apoyo financiero
7. Usar anticonceptivos es responsabilidad de la mujer

8. No hay manera de planear tu vida, puesto que esto es un juego del destino o juego de azar.
9. Es muy importante continuar tus estudios después de la secundaria (o primaria)
10. Los hombres que tienen hijos/as deben compartir la responsabilidad de cuidar de ellos/as, por ejemplo cambiar los pañales al bebé y darle el alimento
11. No es propio para un hombre tener relaciones sexuales si no está casado
12. No es propio para una mujer tener relaciones sexuales si no está casada.
13. Los/as adolescentes no deben tener hijos/as.
14. Sólo debes tener relaciones sexuales con quien realmente amas
15. Los hombres no deben llorar en público.
16. Tener un trabajo que te guste es más importante que tener mucho dinero
17. Las mujeres deben permanecer en casa y criar a los niños si deciden tenerlos
18. Un muchacho que no ha tenido relaciones sexuales a los 17 años es anormal
19. Las relaciones hombre - mujer eran mejores antes de que empezara el movimiento de "liberación femenina" o "feminista"
20. Las mujeres no deberían desempeñar trabajos que los hombres han realizado
21. Una adolescente embarazada debería tener el derecho de decidir si provoca o no un aborto

22. Usar métodos anticonceptivos significa que una mujer planea tener relaciones sexuales con mucho hombres.
23. Embarazarse prueba que una mujer está enamorada de un hombre.
24. Es anormal que una pareja casada no tenga hijos/as.
25. Un hombre que nunca ha sido padre no es un verdadero hombre
26. La mujer debe llegar virgen al matrimonio
27. El hombre debe llegar virgen al matrimonio
28. Los métodos anticonceptivos no son apropiados para momentos de pasión

CULTURA DEL TRABAJO

OBJETIVO GENERAL DEL ACÁPITE

Dotar a los estudiantes de conocimientos elementales de los aspectos derivados de la **actividad humana** que es el trabajo, la importancia social y económica de dicha actividad y las transformaciones que en la actualidad sufre la mercancía fuerza de trabajo a partir de un análisis del mercado laboral dentro del marco de la economía liberal. Se recupera al trabajo como actividad que humaniza y dimensiona a jóvenes de ambos sexos como sujetos sociales, incorporando en la vida de éstos elementos formativos.

TEMA 1:

SIGNIFICACION Y VALOR DEL TRABAJO

Objetivo

Dotar de conocimientos elementales en cuanto al trabajo como actividad humana tendiente a crear riqueza

Contenido

- Etimología de la palabra trabajo. Proviene de la palabra latina TRABAJARE que denota esfuerzo físico.
- Breve historia del trabajo como actividad humana. Edad antigua comprende el período de

la esclavitud; edad media, comprende el feudalismo como fenómeno político y social a través de las monarquías, el dominio de la iglesia y la servidumbre; la edad moderna con la aparición del capitalismo y la edad contemporánea con las transformaciones que en la actualidad se vienen dando.

- Se incorpora el tema del trabajo en el mundo andino (optativo)
- Definición de trabajo: Toda actividad humana tendiente a crear riqueza, no sólo es esfuerzo físico, sino también mental, no se contempla como valor solo económico privado sino social.
- La división social del trabajo. Antecedente de la especialización laboral que remite a los conceptos de competencia y excelencia.

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)

Metodología

- Trabajo en grupos para construir en el curso el concepto al cual se pretende desarrollar.
- Plenaria de los temas tratados en cada grupo.
- Debate.

Tiempo Se calcula en dos horas.

TEMA 2:

INTERNALIZACIÓN DE PAUTAS DE RESPONSABILIDAD EN EL CUMPLIMIENTO DE DEBERES Y OBLIGACIONES EN EL TRABAJO

Objetivo

Incentivar la toma de conciencia en los jóvenes en torno a valores socialmente compartidos.

Contenido

- Análisis del concepto **RELACIONES SOCIALES**. Conjunto de vínculos que se establecen entre las personas y/o instituciones a partir de la totalidad de actividades que se realizan.

- Desagregación del concepto anterior en **RELACIONES ECONÓMICAS, PERSONALES, CIVILES, CÍVICAS, FAMILIARES**, haciendo énfasis en lo que son las **RELACIONES LABORALES**.

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)

Metodología

- Trabajo en grupos para construir en el curso el concepto que se pretende desarrollar.
- Plenaria de los temas tratados en cada grupo.
- Debate.

Tiempo

Se calcula en dos horas. Divididos en dos tiempos. Uno para conformación y trabajo de grupos y otro para la plenaria general y el debate.

TEMA 3.

RELACIONAMIENTO CON SUPERIORES, PARES, CLIENTES Y OTROS.

Objetivo

Reflexionar de manera conjunta en cuanto a la capacidad de responder por los propios actos y compromisos asumidos del reconocimiento de jerarquías logradas sobre la base del esfuerzo personal.

Contenido

- Análisis específico del concepto de responsabilidad -entendida como la capacidad de responder por los propios actos y compromisos asumidos- y respeto -se comprende este aspecto como el reconocimiento de jerarquía lograda sobre la base del esfuerzo personal.

- **Relaciones horizontales** basadas en el marco de un respeto mutuo y el reconocimiento del valor social que representa la persona. **Relaciones verticales.** Las jerarquías, los roles y funciones en los desempeños laborales. El vínculo que se establece en el desempeño laboral de las relaciones horizontales y verticales.

- Se trabaja el tema de autoestima como eje transversal.

- Introducción al tema del trabajo infantil y los problemas derivados de su no reconocimiento social. Valorización del niño/a trabajador/a. Visibilidad/invisibilidad del trabajo infantil.

- Este tema debe estar estrechamente vinculado con el tema de autoestima, es decir, trabajar la lección en base a dos ejes principales:
  - Relaciones con pares, superiores, clientes y otros; y
  - Relación del tema con el de autoestima.

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)

Metodología

- Trabajo en grupos para construir en el curso el concepto que se pretende desarrollar.
- Plenaria de los temas tratados en cada grupo.
- Sociodrama. Técnica participativa de educación que permite recrear los conocimientos empíricos de los participantes y que éstos puedan ser

utilizados para su análisis. Se escenifica el tema como la relación laboral que se establece en los ámbitos de trabajo callejeros (vendedores, lustracalzados y otros)

Tiempo

Se contempla una hora para el trabajo de grupos y la plenaria. La aplicación del sociodrama, se contempla en una hora como mínimo.

TEMA 4:

ABC DE LA ECONOMÍA

Objetivo

Dotar de conocimientos elementales de la economía como ciencia de la satisfacción de las necesidades humanas.

Contenido

- Noción del concepto de necesidad. Se la recupera como potencialidad, no como carencia.
- Concepto de **bien y/o servicio**. Es todo producto capaz de satisfacer necesidades. Estos pueden ser públicos o privados.
- **Noción del concepto de mercado**, entendido como el lugar físico y/o virtual donde se intercambian mercancías. Históricamente se inicia con el trueque hasta llegar al dinero.

- <u>**Noción del concepto mercado laboral**</u> para significar que el trabajo humano, desde el punto de vista del mercado, es una mercancía más que busca su intercambio por otras mercancías.
- <u>**Noción del concepto de DINERO**</u>, haciendo énfasis en su función como medio de intercambio.
- Introducción al concepto de RIQUEZA, entendido como el conjunto de valores socialmente compartidos. (Se debe superar la dimensión economicista del concepto de riqueza).
- <u>**Noción del concepto de SALARIO.**</u> Breve relación histórica del mismo.

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)

Metodología

- Trabajo en grupos para construir en el curso el concepto que se pretende desarrollar.
- Plenaria de los temas tratados en cada grupo.
- Debate.

Tiempo

Se contempla dos horas para el trabajo de grupos y la plenaria.

TEMA 5.

OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TRABAJADOR Y EMPLEADOR EN UNA FUENTE DE TRABAJO.

Objetivo

Dotar de conocimientos elementales desde el punto de vista jurídico (Ley General del Trabajo y demás Leyes de protección a los trabajadores).

Contenido

- **Noción del contrato de trabajo**. Entendido como un mutuo acuerdo entre un empleador y un empleado, que puede ser individual o colectivo entre un empleador o un grupo de empleadores y un empleado (también pueden ser denominados obreros). El contrato puede realizarse verbalmente o por escrito; la validez del mismo se reconocerá en las instancias legales.
- Los mayores de 18 años y menores de 21 años podrán firmar contratos de trabajo. Los mayores de 14 años y menores de 18 años para firmar contrato de trabajo necesitan de una autorización expresa de sus padres o tutores. Los menores de 14 años no están amparados por al Ley General del Trabajo.
- **Noción de beneficios sociales**. Retiro del trabajador intempestivo y voluntario. Cálculo de

finiquitos (desahucio, indemnización, aguinaldo y vacación).

- **Clases de trabajo.** <u>**Trabajo a domicilio**</u>, es el que se realiza en el lugar en el que vive el trabajador, en su taller o en el domicilio del patrón. En este caso el dueño o patrón debe registrar a sus empleados en el Ministerio de Trabajo, si el empleado realiza un trabajo defectuoso o malo el empleador podrá retener hasta una quinta parte del sueldo del empleado como recompensa por la pérdida ocasionada. <u>**Trabajo doméstico,**</u> que es el que se presta en forma continua a un solo empleador. En todas las anteriores situaciones en caso de enfermedad el trabajador recibirá atención médica por cuenta del empleador.
- **Condiciones generales del trabajo.** Consideración de días hábiles de trabajo y excepciones. Derecho a vacación y sus variantes. Jornada diurna y nocturna de trabajo.
- **La remuneración o salario.** Monto de dinero que recibe el empleado u obrero por el trabajo realizado. Nunca deberá ser menor al estipulado por el Ministerio de trabajo. (Salario Mínimo). El salario es proporcional al trabajo realizado no debiendo hacerse diferencia entre mujeres y hombres cuando se trata de una misma función.
- **Del trabajo de mujeres y niños.** Prohibición del trabajo de menores de 14 años. Prohibición del trabajo de mujeres en labores peligrosos e insalubres. Descanso de la mujer embarazada 15

días antes y 45 días después del alumbramiento. Prohibición de ser echadas del trabajo además de percibir el 50% del salario que les corresponde.

- **Crítica grupal a los puntos descritos líneas arriba.**

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)

Metodología

- Trabajo en grupos para construir en el curso los conceptos que se pretenden desarrollar.
- Sociodrama sobre la realidad laboral, a partir de una experiencia de un estudiante en el curso.
- Práctica de cálculo de beneficios sociales.

OPCIONAL:

También se puede abordar el tema con una metodología con mayor nivel de participación (que puede tener cierto grado de dificultad si el participante tiene un nivel educativo mínimo) a partir de la lectura por participante de artículos de la Ley General del Trabajo como mecanismo vivencial de lo que implica la Ley. Después de cada artículo se realiza una pequeña discusión.

Tiempo

Se contempla cuatro horas para el trabajo de grupos, la plenaria y sociodrama.

Tema 6:

HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.

Objetivo

Dotar de conocimientos básicos sobre salud laboral e higiene ocupacional, a partir del análisis de la Ley referente al tema y su aplicación y crítica en lo cotidiano.

Contenido

- El empleador o patrono está obligado a tomar todas las precauciones necesarias para proteger la vida, la salud y moralidad de sus trabajadores o empleados. Evitar los accidentes y enfermedades profesionales.
- Si ocurriese un accidente el empleador cubrirá todos los gastos de curación a través de la Caja Nacional de Salud o en forma particular si no se asegura en esta institución. En caso de accidente profesional, el empleador pagará al empleado dos años de desahucio.
- El empleador está obligado a proveer equipos que tengan la finalidad de prevenir accidentes y/o enfermedades profesionales.
- Problemas más comunes desde el punto de vista de la seguridad ocupacional son: el medio ambiente, los ruidos, la seguridad en la vista,

problemas derivados del no uso o mal uso de la ropa de trabajo.

- Se debe destacar la responsabilidad individual en el uso de cada una de los temas referidos a higiene y a seguridad ocupacional, pues la misma ley prevé que en caso de negligencia el trabajador es responsable y en muchos casos debe cubrir los gastos por reparación de materiales e incluso en accidentes que puede ocasionar a sus compañeros de trabajo.
- La importancia de la higiene personal y la apariencia física para el desempeño de actividades laborales.
- Introducción a la seguridad social, breve descripción e importancia de la misma.
- Crítica grupal a los puntos descritos líneas arriba.

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)
- Material audiovisual. Vídeo sobre: "Higiene y Seguridad Industrial. Seguridad en el trabajo" Serie Calidad Total.

Metodología

- Análisis del texto de la Ley de higiene y Seguridad Ocupacional y otros del Código de Seguridad Social. Artículos escogidos.
- Preguntas y respuestas.
- Exposición del vídeo.
- Análisis comprensivo del vídeo.

Tiempo

Se contempla media hora para el análisis y una hora y diez minutos para la exposición del vídeo y veinte minutos para el análisis comprensivo del mismo.

TEMA 7:

REALIDAD DEL OFICIO EN EL MERCADO DE TRABAJO.

Objetivo

Reflexionar de manera conjunta sobre la aplicación de medidas tendientes a la precarización del mercado de trabajo.

Contenido

- **Noción del concepto flexibilidad laboral.** Conjunto de medidas que se vienen aplicando de manera opuesta a lo planteado en la Ley General del Trabajo, cuya principal consecuencia es la precarización del salario y de las condiciones generales del trabajo, como actividad productiva.
- Exposición de la significación de la política neoliberal y su influencia en el ámbito laboral.
- Visita a un Centro Laboral cercano.

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)

Metodología

- Exposición Magistral.
- Preguntas y respuestas.
- Visita a un centro laboral cercano a la institución, que permita ver la realidad en la cual se desenvuelven los trabajadores en la actualidad.

Tiempo

Se contempla media hora para la clase magistral y hora y media para la visita Centro de trabajo.

Tema 8:

CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE MERCADEO - MARKETING

Objetivo

Dotar de conocimientos elementales de temáticas de mercadeo - marketing.

Contenido

- La importancia de la planificación. Entendida como un conjunto de acciones que permite proyectarse hacia el futuro.

- Importancia del **estudio previo** o de factibilidad al inicio de cualquier actividad económica, sea ésta particular o empresarial "cómo planifico mis ingresos y egresos".
- Análisis de la oferta, la demanda y su relación con los precios. **Oferta** es todos los bienes y servicios producidos por las empresas, talleres y microempresas, destinadas a satisfacer las necesidades de las personas y familias. **La demanda**, se refiere a las necesidades por bienes y servicios que tienen las personas y las familias. Cuanto más demanda existe de un bien el precio subirá y al contrario, cuando baja la demanda el precio tiende a bajar. Ejemplo: OFERTA Y DEMANDA DEL PAN (adecuar al tipo de población y de capacitación a la cual se está refiriendo).
- **Estructura de costos**. Costo es el valor en dinero de todos los materiales que intervienen en la producción de un bien o servicio.
- **Costo fijo, variable y de comercialización**. Se debe plantear los conceptos básicos de cada uno de los costos a partir del grupo de alumnos con los cuales se trabaja y de la capacitación que están recibiendo. Por ejemplo. **Costo fijo** es la sumatoria de los valores que intervienen en la producción, como ser: materias primas, alquileres, sueldos y todos aquellos costos que forman parte de la producción y que no se alteran fácilmente. **El costo variable** está en relación a los volúmenes de producción. **El costo**

de comercialización se refiere a todos los gastos realizados en los procesos de venta de los bienes producidos. Ejemplo, alquiler de un puesto de venta, sueldo del vendedor, transporte, etc. En esta forma de cálculo la relación que se debe considerar parte del siguiente orden:

COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO DE PRODUCCIÓN

COSTO DE PRODUCCIÓN + GANANCIA = PRECIO DE VENTA

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)

Metodología

- Exposición Magistral.
- Preguntas y respuestas.
- Ejercicio práctico sobre estructura de costos de un bien X

Ejemplo:

Para producir pan: La harina cuesta Bs. 2.- la libra, la levadura Bs. 1.-, el azúcar Bs. 0,50; la manteca Bs. 1.-. Cuánto es el costo para producir pan.

Se suman todas las cantidades, con un total de Bs. 4.- Entonces, el costo de producir pan es de Bs. 4.-

Si queremos venderlo debemos añadir un porcentaje de utilidad o ganancia que generalmente es entre 20 y 30 por ciento, así en nuestro ejemplo el incluir el 20% de ganancia es de Bs. 0,80.

Entonces el precio final de venta de nuestro producto pan es de Bs. 4,80

Tiempo

Se contempla media hora para la clase magistral y hora y media para la visita Centro de trabajo.

TEMA 8:

PUNTUALIDAD, RESPONSABILIDAD Y CUMPLIMIENTO DE TAREAS Y PLAZOS.

Objetivo

Reflexionar conjuntamente con los estudiantes sobre la importancia de la excelencia y al mismo tiempo sobre las consecuencias sociales de la competencia.

Contenido

- Noción de los conceptos de **competencia y excelencia.** Competencia nos remite a la individualidad y excelencia está referida a la especialización constante y excesiva.
- Análisis de las consecuencias sociales de los anteriores conceptos en el marco de la economía de mercado en el contexto nacional.

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)
- Material audiovisual.
- Vídeo sobre: "Excelencia. Nueva generación" Conferencia dictada por Miguel Angel Cornejo. También a elección del instructor o del grupo.

Metodología

- Exposición Magistral.
- Preguntas y respuestas.
- Exposición del vídeo.
- Entrega de guía de preguntas. Se debe adecuar al grupo con el cual se trabaja.
- Análisis comprensivo del vídeo a partir de una guía de preguntas.

Tiempo

Se contempla media hora para la clase magistral y tres horas y media para el análisis del vídeo, crítica y discusión del mismo

TEMA 9:

DESTREZAS SOCIALES EN LA INTERACCIÓN (INDIVIDUALES Y EN GRUPO)

(Se sugiere que este tema pueda ser desarrollado en base a un repaso del concepto de autoestima, como un tema de relación conceptual y vivencial entre autoestima y cultura laboral)

Objetivo

Desarrollar la confianza y seguridad suficientes de los estudiantes respecto de sus propias capacidades y de su propia manera de expresarse en todos los ámbitos de su vida personal.

Contenido

- Desarrollar el concepto de **Identidad**, entendida como el reconocimiento de uno mismo a partir de sus diferencias con su entorno social. Es decir, partir de reconocer lo que es la persona a diferencia de otras personas y cómo es un concepto determinante y determinado por las relaciones de jerarquía (poder), es una construcción social. Se puede tomar en cuenta elementos como la alienación, transculturación o de "modernización social" (pérdida de identidad cultural).

- Desarrollar el concepto de **Tolerancia**, entendido como la capacidad de respetar el entendimiento divergente y/o contrario del otro. (Se trata de un concepto diferente al de aceptación).
- Importancia de **la tolerancia y la identidad** en las relaciones sociales como requisito trascendente en la formación de la personalidad y las relaciones sociales.
- Noción del concepto de **interacción.** La interacción entendida como la posibilidad y la capacidad de influir y ser influido por el entorno.
- Desarrollar el concepto de **resiliencia.** Es la capacidad de resistencia frente a la existencia de situaciones difíciles y capacidad de construir una vida positiva a pesar de circunstancias desfavorables.

Stefan Vanistendael, utilizando otros elementos facilitados por otros investigadores define así la resiliencia: "La resiliencia o facultad de recuperación designa la capacidad del individuo para hacer las cosas bien y de forma socialmente aceptable, en un entorno agobiante o adverso que suele entrañar un elevado riesgo de efectos negativos".

El autor sugiere que en términos de acción conviene identificar en la resiliencia dos

componentes que la convierten en algo más que desenvolverse con soltura:

i) "La resistencia frente a la destrucción; esto es, la capacidad para proteger la propia integridad bajo presión".
ii) "Más allá de la resistencia, la capacidad para construir un conductismo vital positivo pese a las circunstancias difíciles".

Así mismo se señalan algunos factores que pueden fomentar la resiliencia como ser:

- ✓ Aptitudes y el sentimiento de tener algún tipo de control sobre la propia vida.
- ✓ Autoestima.
- ✓ Capacidad para averiguar el significado de la vida, en estrecha relación con la vida espiritual.
- ✓ Redes de apoyo social, la aceptación incondicional del niño/a como persona.
- ✓ Sentido del humor.

También se pueden identificar los siguientes aspectos de resiliencia que pueden ser identificados en jóvenes:

- ✓ La habilidad de facilitar a la gente con sentido genuino de acomodarse. Los jóvenes resilientes crean positivamente

una impresión de ellos mismos, hecho que permite sentirse más valorado.

- ✓ Tener un sentimiento de control y de responsabilidad sobre sus vidas. Tener una sensación interna de control.
- ✓ Ser capaz de pensar situaciones hipotéticas y entonces actuar, los jóvenes son reflexivos y también impulsivos pues dan sus primeros pasos de manera consciente en la vida.
- ✓ La habilidad de retrasar la gratificación inmediata asociado a un orden de lograr metas claras y definidas a largo plazo.
- ✓ Una curiosidad inmensa y sentir la maravilla acerca del mundo. Ir más allá de su mundo de inmediatez e ir más allá de sus propias condiciones.
- ✓ La habilidad de alcanzar metas que los jóvenes ven como para obtenerlos. Sus metas son nuevos límites a ser alcanzados.
- ✓ La habilidad de anticiparse por lo que podría ir mal y preparar estrategias más allá del tiempo a alcanzar potencialmente los eventos desastrosos.
- ✓ Tomar responsablemente sus propias acciones y consecuencias (incluyendo fracasos) sin verse a ellos mismos como fracasos.

- Breve historia de la oratoria como arte (opcional).

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)

Metodología

- Sociodrama. Se tocarán temas relacionados a las actitudes y comportamientos individuales y sociales y como éstos afectan a las relaciones interpersonales.
- Identificar los aspectos resilientes de cada uno de los participantes, a través de ACRÓSTICO. Se identifica el nombre propio y con las iniciales se ven aspectos positivos y negativos de su personalidad.

Tiempo

Se contempla media hora para el sociodrama y una hora para la discusión en grupo. Media hora para la realización del acróstico.

TEMA 10:

CAPACIDAD DE DESENVOLVERSE EN ENTREVISTAS DE TRABAJO.

Objetivo

Desarrollar la confianza y seguridad suficientes de los estudiantes a partir de su propia manera de expresarse en una entrevista de trabajo de manera específica.

Contenido

- Importancia de la seguridad de uno mismo y de la preparación previa.
- Descripción en detalle de una entrevista.

- La puntualidad como norma de vida.
- Actitudes físicas y de personalidad para enfrentar una entrevista de trabajo. Apariencia personal, arreglo, la voz y las actitudes positivas.

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros)

Metodología

- Exposición magistral.
- Sociodrama. La recreación de una entrevista. Observadores y actores. Los observadores expresarán sus opiniones con respecto a los actores. Se intercambian roles.

Tiempo

Se contempla una media hora para la exposición magistral y una hora y media de la realización de la actividad.

TEMA 11:

DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y AUTONOMÍA EN EL TRABAJO

Objetivo

Rescatar y potencializar el desarrollo de la creatividad, el razonamiento crítico y la autonomía en el trabajo.

Contenido

Creatividad:

La creatividad es la capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información dada, es una actividad que hace surgir un producto nuevo, fruto, por un lado de la individualidad personal, y de otro, de los materiales, hechos, personas o circunstancias de su vida, poniendo énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los productos o resultados. (E. Fromm, C. Rogers J.P. Guilford)

Este concepto descarta la visión tradicional de la creatividad que ve en esta un atributo propio de los artistas, inventores o genios, que solo ve expresada en la recreación, un añadido en actividades o como un adorno o complemento, o chispazo o idea ocasional o finalmente como una simple combinación de ideas.

La verdadera importancia de la creatividad radica en su desarrollo como un **área de conocimiento de incidencia sociocultural** que se integra en todos los ámbitos brindado a las personas la posibilidad de realizar propuestas nuevas originales e innovadoras para el beneficio común de cara al futuro.

Ahora bien, existen muchos rasgos que caracterizan la creatividad entre los más importantes encontramos cuatro que son utilizados por la mayoría de los autores relacionados con el tema a fin de favorecer los programas, métodos, estrategias, técnicas consignas y preguntas para el desarrollo de la creatividad, como también facilitar criterios de evaluación, estos se refieren a:

Fluidez, que señala la capacidad que tienen las personas para la generación de muchas ideas. La Fluidez de pensamiento se demuestra por número de ideas, soluciones o alternativas que surgen para un problema específico. Es el aspecto cuantitativo de la creatividad.

Flexibilidad, es la habilidad de adaptar, generar alternativas, aceptar las ideas de otros, relacionar ideas para resolver un problema a partir de un conjunto de posibilidades, cambiar enfoques o puntos de

vista. Es el aspecto cualitativo de la creatividad.

Originalidad, se refiere a la solución encontrada, sea única o diferente a las que se habrían encontrado anteriormente. El rasgo inconfundible de la originalidad es lo irrepetible, es decir, encontrar soluciones novedosas, únicas y diferentes.

Elaboración, es el grado de desarrollo de las ideas producidas. La elaboración del pensamiento se demuestra en la percepción de las diferencias, la redefinición de las ideas, la inclusión de detalles, etc.

Desarrollo de razonamiento

Es toda actividad racional que consiste en resolver un problema, la solución de un nuevo problema consiste en el establecimiento de nuevas conexiones, con los conocimientos que ya antes se tenían.

Pensamiento

El pensamiento es el reflejo mediato y generalizado del entorno, el contexto, la realidad a partir de las sensaciones y representaciones de la misma, va a estar mediatizada por el lenguaje. El pensamiento es un fenómeno cognoscitivo. Aunque

el pensamiento de las personas se rige por las leyes generales, su curso puede ser diferente en los distintos individuos, por ello se diferencian cualidades individuales de la razón, según su amplitud y profundidad, según su independencia y flexibilidad, así como también su consecutividad y rapidez.

Lenguaje

El lenguaje es la realidad inmediata del pensamiento y permite el desarrollo de los procesos cognoscitivos.

La especie humana se desarrolla en la necesidad de comunicarse, de compartir formas de expresión con los demás. El lenguaje, se constituye en una forma importante de comunicación racional, las características del desarrollo gutural son ya la expresión de un código genético altamente estructurado, evolucionado y transmitido a través de generaciones. Maturana señala: "Lo humano surge en la historia evolutiva del linaje homínido al que pertenecemos al surgir el LENGUAJE".

La autonomía es la facultad de poder asumir normas de conducta propias, a partir del respeto, la tolerancia y la identidad del otro. Introducción del concepto de **empatía** (ponerse en el lugar del otro).

En realidad se trata de considerar que la autonomía, autodeterminación, la autodirección, la autoresponsabilidad buscan todas dirigir acciones propias hacia un camino señalado por la reflexión, la delimitación y la adopción de reglas también propias en un marco de valores relacionados al trabajo que se desempeña. Por consiguiente, cuando hablamos de autonomía estamos hablando de la capacidad de los jóvenes de romper con la cultura de subordinación y marginalidad. Para poder verter sus propios criterios y fundamentalmente para poder decidir sobre sí mismos, sobre su vida e influir sobre su medio, esto es luchar por su independencia y libertad de opinión y acción. Todos estos aspectos relacionados con el trabajo.

Materiales

- Pizarrón. Tizas. Almohadilla
- Material didáctico (papel resma, marcadores y otros

Metodología

- Exposición magistral.
- Intercambio de investigaciones realizadas por los jóvenes y el facilitador sobre anécdotas que significaron avance de las ciencias. Descubrimientos.

Tiempo

Se contempla una media hora para la exposición magistral y hora y media para la realización de la actividad.

